

Låt Stockholm fylla era sinnen

Året runt arrangerar Stockholm Stories *personliga stadsvandringar* och *mobila tipspromenader* för företag som vill bjuda kunder och medarbetare på en inspirerande upptäcktsfärd. När ni får umgås i *samtalsvänligt promenadtempo* lär ni er mer om stadens historia samtidigt som ni lär känna varandra lite bättre. Stadsvandringar kan med fördel användas för såväl avkoppling och friskvård som teambuilding och marknadsföring. Här finns något för alla sinnen! Ni väljer stadsdel, dag och tid. *Hartsa pjucken så drar vi ut på stan!*

Stadsvandring som avkoppling

Låt stadsvandringen fungera som en rolig och välförtjänt *bensträckare under konferensen* eller inled *kvällens festligheter* med en *uppfrysande promenad*. Vill ni avsluta stadsvandringen med en måltid sätter vi punkt i närheten av den restaurang ni har valt. Och inled gärna jultbordet med en *stadsvandring med julen som tema* – det ökar jultämningen och sätter fart på aptiten.



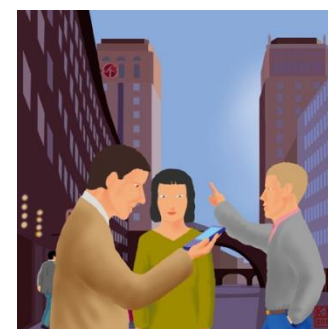
Stadsvandring som friskvård

Promenader i vackra och spännande miljöer ökar intresset för vardagsmotion. Så inled er *friskvårdssatsning* eller *stegtävling* med en stadsvandring eller låt dem bli en regelbunden aktivitet i *företagets hälsoarbete*. Det håller allas ambitioner vid liv året runt. Nollställ stegräknarna och så kör vi.



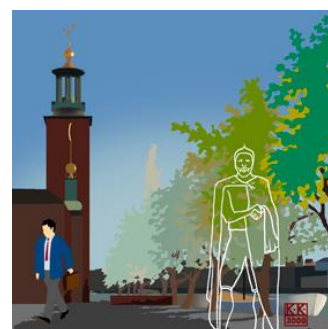
Tipspromenad som teambuilding

Lockas ni av att lära er mer om Stockholm och samtidigt *få tävla mot varandra* ska ni köra en *mobil tipspromenad*. Ni delas in i mindre grupper (3-5 pers) och genom att svara på kluriga 1X2-frågor via mobilen tävlar om att först ta er i mål och få flest rätta svar. En kul aktivitet och en annorlunda typ av *teambuilding*. Våra mobila tipspromenader kan även skräddarsys enligt era önskemål.



Stadsvandring som sinnesmarknadsföring

Trots alla effektiva mediekkanaler är det fortfarande inget som överträffar det mänskliga samtalet. Att få umgås och dessutom göra något kul tillsammans *förstärker känslan av närvaro och samhörighet*. Det hjälper företag att förmedla sin identitet och sina värderingar på ett djupare plan. När ni vill bjuda på en upplevelse som går rakt in i hjärtat är det via synen, hörseln och känseln som ni bäst berör. Därför är en stadsvandring utmärkt som *sinnesmarknadsföring*. Tar ni även hjälp av smaker och dofter blir aktiviteten en fulländad *upplevelse för alla sinnen*. Så varför inte avsluta det hela med en måltid?



Stockholm Stories

Maria Lindberg Howard
Åsögatan 56, 118 29 Stockholm
0708-85 05 28
maria@stockholmstories.se
www.stockholmstories.se